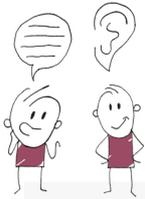


WIE GEHT ES NACH DER ENTSCHEIDUNG FÜR EIN WEBPROJEKT WEITER?

In 10 Schritten zum Erfolg



1. Unverbindliche Erstberatung

Bei uns bekommen Sie nicht die „Katze im Sack“. Bevor wir miteinander arbeiten, beraten wir Sie ausgiebig über die Erstellung einer Webseite oder eines Webshops. In einem ausgiebigen Gespräch finden wir gemeinsam heraus, welches Preismodell für Ihre Zwecke geeignet ist und wie schnell Ihr Projekt realisiert werden kann.



2. Angebot

Nach der unverbindlichen Erstberatung erstellen wir Ihnen ein Angebot, das perfekt auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen zugeschnitten ist.



4. Konzeption

Im Gespräch mit Ihnen legen wir wichtige Parameter fest: Wen wollen Sie mit Ihrer Seite oder Ihren Produkten erreichen, was wollen Sie besonders hervorheben und welche konkreten Wünsche haben Sie bereits bezüglich des Aussehens Ihrer neuen Webseite.

3. Bestätigung und Zusendung von Logos, Fotos und Texten

Sind Sie mit unserem Angebot einverstanden, müssen Sie dieses nur noch bestätigen und schon kann die eigentliche Projektphase beginnen. Da wir für einen optimalen Projektverlauf stark auf Ihre Kooperation angewiesen sind, können Sie uns bereits jetzt (nutzbare) Fotos, Logos und Texte für Ihre Webseite zusenden.

5. Webdesign-Entwurf

Wir erstellen einen Erstentwurf für das Design Ihrer Webseite und stimmen die Details mit Ihnen ab.



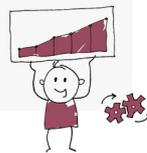
6. Aufsetzen der Webseite und Programmierung

Wenn das Grunddesign steht, geht es schon ans Programmieren. Die Testumgebung wird von uns aufgesetzt und Ihre Webseite im CMS WordPress angelegt.



8. Einpflegen der Texte, Bilder und sonstiger Inhalte (Videos, Grafiken, Datenbanken etc.) inkl. Suchmaschinenoptimierung

Die erstellten Inhalte werden nun in das bestehende Grundlayout eingefügt und perfekt arrangiert, damit die Webseite sowohl auf großen Bildschirmen wie auch auf dem Smartphone gut aussieht und – vor allem! – gut lesbar ist.



7. Erstellung von Texten, Bearbeitung von Fotos

Sofern noch nicht vorhanden, werden jetzt die Texte und Fotos sowie Grafiken erstellt bzw. bearbeitet. Hier arbeiten wir in engem Kontakt mit Ihnen.



9. Testlauf und letzte Nachbesserung

Fast geschafft – bevor die Webseite Besuchern zugänglich gemacht wird, gibt es den obligatorischen Testlauf mit Ihnen. Dabei prüfen wir alle Funktionalitäten und bessern die letzten Kleinigkeiten nach.



10. Abnahme und Online-Schaltung

Nach Ihrer Endabnahme geht Ihre Webseite online. Geschafft! Jetzt können die ersten Kunden Bestellungen oder Buchungen vornehmen oder sich von Ihrer digitalen Visitenkarte überzeugen lassen.

